

SMOLAR

Regulamin konkursu „Milka i El Clasico”

1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- a. **Organizator** – SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl, zwana dalej „organizatorem”;
- b. **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Milka i El Clasico” opisany w niniejszym regulaminie;
- c. **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- d. **Zakup promocyjny** – każdy jednorazowy zakup **minimum 2 (słownie: dwóch) sztuk produktów marki Milka (z wyłączeniem: ciastek, lodów, serków, jogurtów, mlecznej kanapki, mlecznych napojów czekoladowych, które nie biorą udziału w niniejszym konkursie), w tym minimum 1 (słownie: jednego) produktu marki Milka Mmmax** (zwane dalej również „produktami promocyjnymi” lub „produktem promocyjnym”). **Szczegółowa lista produktów promocyjnych znajduje się w załączniku nr 3 do regulaminu.**
Zakup promocyjny musi być dokonany przez uczestnika na własną rzecz i na własny rachunek, uczestnik musi faktycznie zapłacić za zakup promocyjny.
Zakup promocyjny musi być dokonany w okresie **od dnia 07.04.2026 r. do dnia 19.04.2026 r.** (tj. w trakcie trwania tzw. „sprzedaży promocyjnej”) w dowolnym sklepie promocyjnym i udokumentowany jednym oryginałem dowodu zakupu.
Poza okresem sprzedaży promocyjnej produkty promocyjne są dostępne w sklepach promocyjnych, jednak ich zakup poza okresem promocyjnym nie uprawnia do udziału w konkursie;
- e. **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- f. **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- g. **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik musi zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- h. **Zadanie konkursowe** – zadanie konkursowe polega na:
 - wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego zdjęcia konkursowego na temat: **„Pokaż swoje najlepsze sportowe wspomnienie.”** (dalej: „zdjęcie konkursowe”). Zdjęcie konkursowe musi być wykonane w formacie: .jpg lub .png lub .gif i rozmiarze maksymalnie 30 MB – zadanie konkursowe nr 1, albo
 - wykonaniu i przesłaniu własnego autorskiego filmu konkursowego na temat: **„Pokaż swoje najlepsze sportowe wspomnienie.”** (dalej: „film konkursowy”). Film konkursowy musi być wykonany w formacie: .mp4 lub .mov i rozmiarze maksymalnie 30 MB – zadanie konkursowe nr 2, albo
 - wymyśleniu i przesłaniu własnej autorskiej propozycji pisemnej odpowiedzi na temat: **„Opisz swoje najlepsze sportowe wspomnienie.”**. Rozwiązanie zadania konkursowego (odpowiedź tekstowa) może składać się z maksimum 300 znaków pisarskich włącznie ze znakami interpunkcji i „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Odpowiedź tekstowa nie może zawierać grafik, ideogramów, emoticonów – zadanie konkursowe nr 3.

Uczestnik przystępując do konkursu sam dokonuje wyboru czy rozwiązuje zadanie konkursowe nr 1, czy też rozwiązuje zadanie konkursowe nr 2 czy też rozwiązuje zadanie konkursowe nr 3.

Komisja konkursowa oceniając prace weźmie pod uwagę przede wszystkim następujące kryteria:

- zgodność pracy z postanowieniami niniejszego regulaminu;
- kreatywność;
- humor i niebanalny dowcip;
- oryginalność;

SMOLAR

- jakość wykonania (dot. zdjęcia/filmu konkursowego).

Rozwiązanie zadania konkursowego musi spełniać łącznie następujące warunki:

- musi być wykonane na zadany temat;
- musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
- uczestnik musi być autorem rozwiązania zadania konkursowego i musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego;
- na zdjęciu/filmie konkursowym może (nie musi) znajdować się wizerunek wyłącznie uczestnika, tj. na zdjęciu/filmie konkursowym nie może być wizerunku innej osoby/osoby trzeciej.

Rozwiązanie zadania konkursowego nie może zawierać wizerunku innych osób/osób trzecich, treści sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami, a w szczególności nie może:

- być efektem wykorzystania narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, wideo czy innych systemów automatycznego tworzenia treści;
 - zawierać treści o charakterze niemoralnym, nieetycznym, obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, zniesławiającym, pornograficznym, natury politycznej;
 - wzywać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę, wyznanie, orientację seksualną czy poglądy polityczne;
 - stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - wzywać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - zachęcać do popełnienia samobójstwa;
 - promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów;
 - naruszać jakichkolwiek praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, (wyłączenie nie dotyczy marki Milka), nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów marki Milka); oraz wszelkich innych, podobnych w treści i działaniu informacji;
- i. **Strona internetowa konkursu** – strona internetowa pod adresem: www.konkurs-milka.pl na której prowadzony jest konkurs. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu;
- j. **Sklep promocyjny** – dowolny sklep **sieci Biedronka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego, w tym również sklep internetowy Biedronka działający na stronie internetowej pod adresem: <https://zakupy.biedronka.pl/>, a także zakupy dokonane poprzez usługę BIEK EXPRESS w Biedronce oferowanej w aplikacji Glovo. Lista sklepów stacjonarnych dostępna jest na stronie <https://www.biedronka.pl/pl/sklepy>;
- k. **Dowód zakupu** – oryginał paragonu fiskalnego lub imiennej faktury VAT wystawionej na pełnoletnią osobę fizyczną, lub e-paragonu fiskalnego, lub imiennej e-faktury VAT (tj. wystawionej na uczestnika w rozumieniu pkt 3 regulaminu) potwierdzający dokonanie zakupu promocyjnego. Na dowodzie zakupu nie może znajdować się NIP uczestnika. Dowód zakupu na potrzeby konkursu musi być czytelny i oryginalny tzn. taki, który został wystawiony przez sklep promocyjny (którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu) i który nie jest sfałszowany. Dowodem zakupu na potrzeby niniejszego konkursu nie jest w szczególności jego:
- kserokopia,
 - kopia notarialnie poświadczona,
 - wtórnik,
 - odpis,
 - duplikat,
 - skan,
 - niefiskalny dokument, niefiskalny paragon, podsumowanie zakupu.

W razie utraty lub zniszczenia oryginału dowodu zakupu promocyjnego stwierdzającego udział w konkursie, uczestnikowi nie przysługują żadne roszczenia wobec organizatora.

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu;

SMOLAR

- l. **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w rozumieniu ustawy z 18 stycznia 1951 r. o dniach wolnych od pracy (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 296);
- m. **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu znajdują się w dalszej części regulaminu (pkt. 12.1 i pkt 12.2 regulaminu).

2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 07.04.2026 r. do dnia 19.04.2026 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 02.07.2026 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2025 r., poz. 595).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednocześnie akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, uczestnikiem niniejszego konkursu może być każda osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ KC (t.j. Dz.U. z 2025 r. poz. 1071)¹, która co najmniej w dniu rozpoczęcia konkursu spełnia następujące warunki:
 - a) ma ukończone 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - b) posiada miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia.Przez uczestnika rozumie się osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.
- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą uczestniczyć przedsiębiorcy dokonujący zakupu promocyjnego w celach związanych z prowadzoną przez siebie działalnością gospodarczą lub zawodową lub posiadający dowód zakupu z ujawnionym NIP-em prowadzonej firmy/przedsiębiorstwa (na dowodzie zakupu, który jest zgłaszany do konkursu, nie może być NIP-u uczestnika). W konkursie nie mogą brać również udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

¹ Za konsumenta uważa się osobę fizyczną dokonującą czynności prawnej z przedsiębiorcą niezwiązaną bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

4. ZASADY KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w konkursie musi:
- dokonać zakupu promocyjnego w okresie trwania sprzedaży promocyjnej,
 - dokonać płatności za zakup promocyjny,
 - koniecznie zachować oryginał dowodu zakupu (uczestnicy zobowiązani są do zachowania każdego oryginału dowodu zakupu zgłoszonego w konkursie, **co najmniej do dnia 02.07.2026 r.** Organizator ma prawo zażądać od uczestnika zgodnie z pkt 4.14 regulaminu okazania/przekazania tyłu oryginałów dowodów dokonania zakupu promocyjnego, ilu zgłoszeń dokonał uczestnik w całym dotychczasowym okresie konkursu – pod rygorem utraty prawa do nagrody w konkursie, usunięcia wszystkich jego zgłoszeń w konkursie zarówno przyszłych jak i dotychczasowych lub pozbawienia go prawa do udziału w konkursie);
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu (nr 1 albo nr 2 albo nr 3);
 - zgłosić się do konkursu poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu zgodnie z pkt 4.2 regulaminu, w terminie wskazanym w pkt 4.6 regulaminu.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w niniejszym konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
 - adres e-mail uczestnika,
 - numer dowodu zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - data zakupu promocyjnego (patrz załącznik nr 1 do regulaminu),
 - rozwiązać zadanie konkursowe z pkt 1.1 lit. h regulaminu (nr 1 albo nr 2 albo nr 3),
 - zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w tym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
 - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
 - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Milka i El Clasico”, w tym ze znajdującą się w regulaminie klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
- Uczestnik, przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego do konkursu, może zostać zobowiązany do dokonania prawidłowej weryfikacji poprzez stosowany przez organizatora mechanizm zabezpieczający np. reCAPTCHA lub inny mechanizm antyspamowy o podobnym działaniu, celem którego jest dopuszczenie do przesłania danych wypełnionych tylko przez człowieka (oznacza to konieczność wykonania zadania lub odczekania odpowiedniego czasu pomiędzy wysłaniem formularza, np. konieczność zaznaczenia pola kontrolnego i/lub przepisanie kodu z obrazka wskazanego na stronie internetowej konkursu i/lub zaznaczenie konkretnego rodzaju obrazka/obrazków).
- Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych i informacji zamieszczanych ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu: numeru dowodu zakupu promocyjnego oraz daty zakupu.
- 4.3. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy

wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.

- 4.4. Uczestnik konkursu musi posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari, Samsung Internet, UC Browser lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.5. Dowód zakupu zostanie zweryfikowany przy wydawaniu nagród (przekazanie oryginału dowodu zakupu jest warunkiem koniecznym wydania nagrody). Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu (data i godzina uwidoczniona na dowodzie zakupu) nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu. W sytuacji, gdyby okazało się, iż laureat dokonał zgłoszenia zanim dokonał rzeczywistego zakupu promocyjnego, tj. data i godzina otrzymania zgłoszenia jest wcześniejsza niż data i godzina faktycznego dokonania zakupu, wynikająca z dowodu zakupu, traci on prawo do danej nagrody. W takim przypadku, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 4.6. Zgłoszenia do konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 07.04.2026 r. do godziny 23:59:59 dnia 19.04.2026 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego. Zgłoszenie konkursowe jest ważne tylko w tym etapie dziennym konkursu, w którym wpłynęło, z zastrzeżeniem postanowień z pkt 5.8 i pkt 5.9 regulaminu.
- 4.7. Rozwiązanie zadania konkursowego o którym mowa w pkt 1.1 lit. h regulaminu musi spełniać wszystkie warunki w tym punkcie przewidziane, a przede wszystkim:
 - jest wynikiem osobistej twórczości uczestnika,
 - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem,
 - nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 4.8. W przypadku dokonania więcej niż jednego zakupu promocyjnego, aby dokonać prawidłowego zgłoszenia do konkursu z tytułu każdego zakupu promocyjnego, należy każdy z tych zakupów udokumentować odrębnym oryginałem dowodu zakupu i odrębnym zgłoszeniem do konkursu.
- 4.9. Każdy uczestnik konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń (pod warunkiem dokonania, odpowiedniej liczby zakupów promocyjnych), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać dowolną liczbę nagród dziennych oraz tylko jedną nagrodę główną (I-go albo II-go albo III-go stopnia) w całym konkursie. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe).
- 4.10. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że:
 - jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu zadania konkursowego;
 - powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - przekazuje na rzecz organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do

utworów powstałych w ramach rozwiązania zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu;

- w przypadku nagrodzenia rozwiązania zadania konkursowego nagrodą – uczestnik wyraża bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez International lub na ich zlecenie. Powyższa zgoda zostaje udzielona w celu realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu;
- ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:

- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
- b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
- d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
- e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
- f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
- g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
- h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
- i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu oraz do zezwalania na wykonywanie praw zależnych, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

4.12. Każdy laureat konkursu wyraża zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze (nagrodzonym rozwiązaniu zadania konkursowego), korzystania z utworu w całości, jak również we fragmentach oraz łączenia utworu z innymi utworami oraz na wykorzystanie utworu (rozwiązania zadania konkursowego

SMOLAR

w całości, w dowolnym fragmencie) lub zmodyfikowanego utworu lub stworzonych nowych utworów na polach eksploatacji określonych w pkt 4.11 regulaminu bez nadzoru autorskiego. Laureat konkursu wyraża zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa laureata.

- 4.13. Organizator konkursu zastrzega prawo i możliwość do przeniesienia nabytych zgodnie z pkt 4.11 i pkt 4.12 regulaminu autorskich praw majątkowych do nagrodzonych rozwiązań konkursowych na firmę Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce.
- 4.14. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wszystkich oryginałów dowodów zakupów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, zaświadczenia z banku laureata nagrody głównej I-go stopnia lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata nagrody głównej I-go stopnia (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych laureata nagrody głównej I-go stopnia takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/ wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni roboczych od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.
- 4.15. Uczestnicy konkursu zobowiązani są do samodzielnego przygotowania zgłoszeń konkursowych (w tym w szczególności rozwiązań zadania konkursowego). Wykorzystywanie narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI), takich jak generatory tekstu, grafiki, czy inne systemy automatycznego tworzenia treści, jest niedozwolone. Niniejszy zakaz ma na celu zapewnienie uczciwej rywalizacji oraz promowanie kreatywności i umiejętności uczestników konkursu. Zakaz obejmuje wszelkie formy generowania treści lub wspomaganie się AI w procesie twórczym, chyba że regulamin konkursu wyraźnie dopuszcza określone narzędzia lub techniki. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego postanowienia, zgłoszenie konkursowe zostanie usunięte z bazy zgłoszeń, a uczestnik może zostać wykluczony z dalszego udziału w konkursie, włącznie z utratą prawa do przyznanej mu w konkursie nagrody.
- 4.16. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu zakupu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte

SMOLAR

z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).

5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.
- 5.3. Konkurs został podzielony na 13 (słownie: trzynaście) etapów dziennych oraz 1 (słownie: jeden) etap główny, tzw. wielki finał.

ETAPY DZIENNE

- 5.4. Etap dzienny odpowiada każdemu dniu trwania konkursu i trwa od godziny 00:00:00 danego dnia trwania konkursu do godziny 23:59:59 tego dnia. Pierwszy etap dzienny odbędzie się w pierwszym dniu trwania konkursu, tj. 07.04.2026 r., natomiast ostatni etap dzienny przypada na ostatni dzień trwania konkursu, tj. 19.04.2026 r.
- 5.5. W każdym etapie dziennym wyłonionych zostanie 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród dziennych (laureaci od nr 1 do nr 50).
- 5.6. Wyłanianie laureatów nagród dziennych w konkursie, będzie odbywać się na bieżąco w trakcie trwania konkursu, tj. w dniu następnym po dniu, którego rozstrzygnięcie dotyczy np. rozstrzygnięcie za dzień 07.04.2026 r. nastąpi w dniu 08.04.2026 r. Jeżeli rozstrzygnięcie konkursu wypadnie na dzień wolny od pracy, tj. sobotę, niedzielę lub dzień świąteczny, wówczas rozstrzygnięcie następować będzie w najbliższy dzień roboczy np. rozstrzygnięcie za 11.04.2026 r. nastąpi w dniu 13.04.2026 r.
- 5.7. Rozstrzygnięcie każdego etapu dziennego konkursu polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w danym etapie dziennym, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego. Komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie prawidłowo nadesłane do danego etapu dziennego zgłoszenia, uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych 50 (słownie: pięćdziesięciu) laureatów nagród dziennych (laureaci od nr 1 do nr 50).
- 5.8. Każdy laureat nagrody dziennej awansuje automatycznie do tzw. wielkiego finału.

WIELKI FINAŁ

- 5.9. W dniu **22.04.2026 r.** odbędzie się wielki finał. W wielkim finale komisja konkursowa według własnego uznania oceni wszystkie 650 (słownie: sześćset pięćdziesiąt) zgłoszeń laureatów nagród dziennych ze wszystkich etapów dziennych w konkursie, uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu i wybierze w kolejności od najlepszych:
 - 1 (słownie: jednego) laureata nagrody głównej I-go stopnia (laureat nr 1),
 - 4 (słownie: czterech) laureatów nagród głównych II-go stopnia (laureaci od nr 2 do nr 5),
 - 20 (słownie: dwudziestu) laureatów nagród głównych III-go stopnia (laureaci od nr 6 do nr 105).

6. NAGRODY

6.1 Nagrodą główną I-go stopnia jest:

- a) **część rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia**, tj. voucher z przeznaczeniem do nabycia 1 podwójnego biletu VIP (dla dwóch osób) na mecz FC Barcelona – Real Madryt (w Barcelonie, planowany termin meczu to 10.05.2026 r.) o wartości łącznej 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100) brutto,
- b) **część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia**, tj. kwota 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata ww. nagrody numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 regulaminu (posiadaczem wskazanego numeru rachunku bankowego musi być laureat nagrody głównej I-go stopnia).

Szczegółowy opis nagrody głównej I-go stopnia znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu. Dodatkowo do nagrody głównej I-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 2 777,78 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej I-go stopnia wynosi 27 777,78 zł (słownie: dwadzieścia siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 2 777,78 zł (słownie: dwa tysiące siedemset siedemdziesiąt siedem złotych 78/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród głównych I-go stopnia w konkursie wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.

6.2 Nagrodą główną II-go stopnia jest koszulka piłkarska LALIGA EA SPORT podpisana przez zawodników danej drużyny o wartości 550,00 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej II-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 61,11 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej II-go stopnia wynosi 611,11 zł (słownie: sześćset jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 61,11 zł (słownie: sześćdziesiąt jeden złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Organizatora konkursu nie zapewnia możliwości wybrania rodzaju i rozmiaru ww. koszulki przez laureata nagrody głównej II-go stopnia.

Łączna liczba wszystkich nagród głównych II-go stopnia w konkursie wynosi 4 (słownie: cztery) sztuki.

Łączna wartość wszystkich nagród głównych II-go stopnia w konkursie wynosi 2 444,44 zł (słownie: dwa tysiące czterysta czterdzieści cztery złote 44/100) brutto.

6.3 Nagrodą główną III-go stopnia jest mini piłka marki Puma o wartości 45,00 zł (słownie: czterdzieści pięć złotych 00/100) brutto. Dodatkowo do nagrody głównej III-go stopnia organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100). Łączna całkowita wartość nagrody głównej III-go stopnia wynosi 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,00 zł (słownie: pięć złotych 00/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba wszystkich nagród głównych III-go stopnia w konkursie wynosi 20 (słownie: dwadzieścia) sztuk.

Łączna wartość wszystkich nagród głównych III-go stopnia w konkursie wynosi 1 000,00 zł (słownie: jeden tysiąc złotych 00/100) brutto.

6.4 Nagrodą dzienną w konkursie jest e-kod подарunkowy Biedronka o wartości 100,00 zł (słownie: sto złotych 00/100) brutto. Ww. e-kod jest ważny bezterminowo. Laureat może posługiwać się e-kodem wielokrotnie aż do wyczerpania limitu środków pieniężnych przypisanego do e-kodu. Szczegóły realizacji powyższego e-kodu znajdują się w regulaminie

SMOLAR

REGULAMIN „E-KODÓW” NA ZAKUPY na stronie internetowej pod adresem: https://statickartypodarunkowe.biedronka.pl/Regulamin-e-kodow-NOWY-final.pdf?_ga=2.248069902.807472979.1737116669-1226969892.1737116669.

Dodatkowo do nagrody dziennej organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100). Łączna całkowita wartość nagrody dziennej wynosi 111,11 zł (słownie: sto jedenaście złotych 11/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych 11/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród dziennych w konkursie wynosi 650 (słownie: sześćset pięćdziesiąt) sztuk.

Łączna wartość nagród dziennych w konkursie wynosi 72 221,50 zł (słownie: siedemdziesiąt dwa tysiące dwieście dwadzieścia jeden złotych 50/100) brutto.

- 6.5 Łączna liczba nagród w konkursie wynosi 675 (słownie: sześćset siedemdziesiąt pięć) sztuk.
- 6.6 Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 103 443,72 zł (słownie: sto trzy tysiące czterysta czterdzieści trzy złote 72/100) brutto.
- 6.7 Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani otrzymania ekwiwalentu pieniężnego w przypadku nagród rzeczowych. Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

7 NADZÓR NAD PRAWDIWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1 Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1, pkt 6.2, pkt 6.3 i pkt 6.4 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum których dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2 Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego uwzględniając kryteria wskazane w regulaminie, w szczególności w pkt 1.1 lit. h regulaminu.

8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ ORAZ SPOSÓB OGŁASZANIA WYNIKÓW

- 8.1 Wszyscy laureaci nagród w konkursie zostaną powiadomieni o wygranej najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od dnia rozstrzygnięcia danego etapu konkursu, za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator zastrzega sobie możliwość dodatkowego, ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej I-go stopnia na numer telefonu, który podano w zgłoszeniu do konkursu, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS (oraz w ewentualnej rozmowie telefonicznej z laureatem nagrody głównej I-go stopnia), poinformuje o sposobie i terminie wysłania/zamieszczenia przez laureata oryginału dowodu zakupu promocyjnego oraz kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie określonej nagrody.
- 8.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony, lub w przypadku ewentualnego kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej I-go stopnia niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez ww. laureata, pomimo co najmniej trzech (łącznie) prób kontaktu podejmowanych przez organizatora. Organizator może ewentualnie podjąć (łącznie) trzy próby kontaktu telefonicznego z laureatem nagrody głównej I-go stopnia. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub

jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do trzech połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

- 8.3 Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: www.wyniki.smolar.pl wpisując numer dowodu zakupu promocyjnego oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4 **Warunkiem wydania każdej nagrody** jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów ww. nagród, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem www.laureaci.smolar.pl, **w nieprzekraczalnym terminie 5 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu.** Każdy laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- numer dowodu zakupu podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - numer telefonu laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu,
 - adres e-mail laureata podany w formularzu zgłoszeniowym do konkursu (o którym mowa w pkt 4.2 regulaminu) w nagrodzonym zgłoszeniu – na podany adres e-mail zostanie wysłana część rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia z pkt 6.1 lit. a) regulaminu oraz nagroda dzienna z pkt 6.4 regulaminu,
 - imię i nazwisko laureata,
 - pełen adres zamieszkania laureata – na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda główna II-go i III-go stopnia,
 - numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody głównej I-go stopnia – na podany numer rachunku bankowego zostanie wysłana/przelana część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia z pkt 6.1 lit. b) regulaminu – dotyczy wyłącznie laureata nagrody głównej I-go stopnia,
 - zamieszczenie/załączenie czytelnego skanu lub zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu (plik z dowodem zakupu nie może przekraczać wielkości 5 MB i musi być wykonany w formacie .png lub .jpg lub .jpeg),
 - zaznaczenie oświadczeń laureata o następującej treści:
- „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Milka i El Clasico” z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”
 - „Oświadczam, że mam ukończone 18 lat i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych.”
 - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Milka i El Clasico”.”
 - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Milka i El Clasico”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
 - „Wyrażam bezpłatną zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie mojego nagrodzonego rozwiązania zadania konkursowego na stronach internetowych lub w ramach serwisów społecznościowych zarządzanych i administrowanych przez spółki z grupy Mondelez

SMOLAR

International lub na ich zlecenie. Powyższe w celach niezbędnych dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu, w zakresie niezbędnym do ich publikacji lub innego rozpowszechniania oraz dokonywania ich opracowania w stopniu jaki ww. podmioty uznają za stosowny i wskazany dla prawidłowej realizacji założeń i celów konkursu.”.

- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie zgodnie z pkt 4.11 regulaminu (przy uwzględnieniu pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 4.13 regulaminu) przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, spółek z grupy Mondelez International oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
- „Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi oraz Mondelez Europe Services GmbH (Sp. z o.o.) – Oddział w Polsce od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że laureat nagrody narusza zasady konkursu określone w regulaminie lub narusza przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator konkursu może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał formularzu dla laureatów ww. nagród zgodnie z pkt 8.4 regulaminu), do przesłania – oprócz powyżej wymaganych danych i oświadczeń – oryginału dowodu zakupu promocyjnego, który został zarejestrowany w bazie konkursowej na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, w terminie 5 dni roboczych od daty otrzymania żądania od organizatora. Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do danej nagrody.

Laureaci nagród mogą zostać zobowiązani do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagród.

- 8.5 W przypadku niepodania wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez ww. laureata przewidzianych w pkt 3 i pkt 4 regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6 Laureaci nagród muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla ww. laureatów na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl, zgodnie z pkt 8.4 w związku z pkt 8.1 regulaminu, **w terminie 5 dni kalendarzowych od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu**, przy czym decydująca jest data otrzymania ww. formularza przez organizatora.

9. WYDANIE NAGRÓD

- 9.1 **Warunkiem odebrania każdej nagrody w konkursie przez jej laureata** jest:
 - zamieszczenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, a także skanu/zdjęcia oryginału dowodu zakupu promocyjnego z danymi zgodnymi ze wskazanymi w nagrodzonym zgłoszeniu oraz z datą i godziną przypadającą w okresie sprzedaży promocyjnej, która jest jednocześnie datą i godziną wcześniejszą niż data i godzina

SMOLAR

- nadesłanego zgłoszenia (poprzez załączenie ich na stronie internetowej pod adresem: www.laureaci.smolar.pl zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.6 regulaminu),
- dotatkowo w przypadku laureatów nagród głównych II-go i III-go stopnia: wylegitymowanie się jakimkolwiek dokumentem potwierdzającym tożsamość i zawierającym zdjęcie oraz dane zgodne z danymi podanymi przez ww. laureata, a także wypełnienie pokwitowania nagrody głównej II-go i III-go stopnia (w chwili odbioru nagrody głównej II-go i III-go stopnia).
- 9.2 Część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia (patrz pkt 6.1 lit. b) regulaminu i załącznik nr 2 do regulaminu) przekazana zostanie **najpóźniej do dnia 07.05.2026 r.** na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata nagrody głównej I-go stopnia w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu. Ww. nagroda będzie przekazane wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest ww. laureat nagrody. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 9.3 Część rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia (patrz pkt 6.1 lit. a) regulaminu i załącznik nr 2 do regulaminu) zostanie wysłana do laureata za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres e-mail podany w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, nie później niż **do dnia 07.05.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą główną I-go stopnia, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Laureat powyższej nagrody głównej I-go stopnia zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.4 Nagrody główne II-go i III-go stopnia z pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem przesyłki kurierskiej, **nie później niż do dnia 01.06.2026 r.** W przypadku nieobecności laureata ww. nagrody w czasie wizyty kuriera zostanie pozostawione/przesłane awizo, na którym podany zostanie adres i telefon kontaktowy do firmy kurierskiej, gdzie będzie można umówić się na powtórne doręczenie lub na odbiór własny nagrody z magazynu firmy kurierskiej. Każdy laureat nagrody głównej II-go i III-go stopnia może odebrać przesyłkę z ww. nagrodą **do dnia 08.06.2026 r.**
- 9.5 Nagrodyienne z pkt 6.4 regulaminu zostaną wysłane do laureatów za pośrednictwem wiadomości e-mail na adresy e-mail podane w formularzu zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, nie później niż **do dnia 08.06.2026 r.** Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych lub urządzeń od organizatora niezależnych, leżących po stronie laureata ww. nagrody w konkursie, np. za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta laureat, wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci/spam” w skrzynce odbiorczej ww. laureata konkursu. Każdy laureat powyższej nagrodyiennej zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail z ww. nagrodą od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”.
- 9.6 Nagrody nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów ww. terminach pozostają w dyspozycji organizatora.

10. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 10.1 Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub przesyłki kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: reklamacja@smolar.pl. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 22.06.2026 r.**

SMOLAR

- 10.2 Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 10.3 Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni kalendarzowych od dnia ich otrzymania przez organizatora, **nie później jednak niż do dnia 02.07.2026 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 10.4 Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

11. PRAWA AUTORSKIE

- 11.1 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. lit. h. regulaminu.
- 11.2 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

12. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 12.1 Administratorem danych osobowych jest organizator konkursu, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, www.smolar.pl.
- 12.2 Administrator danych osobowych informuje, że:
- dane osobowe pozyskane przez organizatora jako administratora danych osobowych są przetwarzane przez administratora zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją przedmiotowego konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dot. konkursu, ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu,
 - dane osobowe przetwarzane są w związku z przystąpieniem uczestnika do konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c), lit. f) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119 oraz przepisów powszechnie obowiązujących,
 - podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje niemożnością wzięcia udziału w konkursie, niemożliwością wydania nagrody w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
 - osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

SMOLAR

- prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: biuro@smolar.pl,
- e) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
- f) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
- g) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
- h) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
- i) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

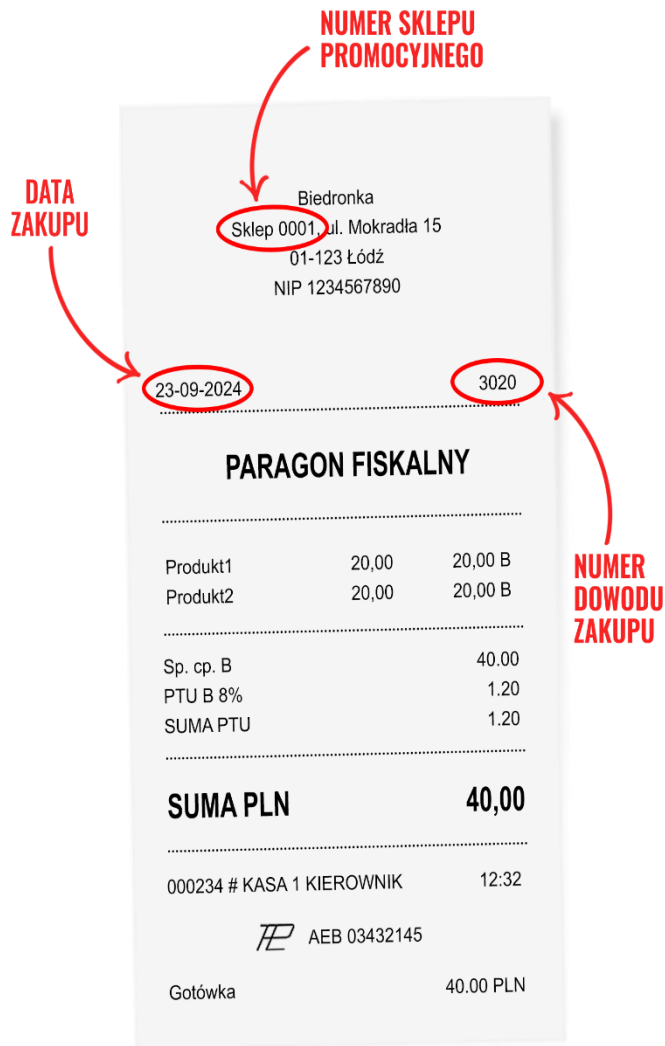
13. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 13.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: www.smolar.pl/konkurs-milka-i-el-clasico, na stronie internetowej konkursu pod adresem: www.konkurs-milka.pl, a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 13.2 W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 13.3 Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail biuro@smolar.pl lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora). Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktowania się z uczestnikami konkursu w czasie jego trwania wyłącznie w kwestiach związanych z konkursem.
- 13.4 Organizator zastrzega sobie prawo zmiany regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na prawa nabyte osób biorących udział w konkursie, w tym jego uczestników. Informacje o ewentualnych zmianach zasad konkursu będą publikowane na stronie internetowej konkursu.

ORGANIZATOR

Załącznik nr 1 do regulaminu konkursu „Milka i El Clasico”

Wizualizacja przykładowego dowodu zakupu wraz ze wskazaniem gdzie znajduje się numer dowodu zakupu oraz data zakupu.



SMOLAR

Załącznik nr 2 do regulaminu konkursu „Milka i El Clasico”

I. SZCZEGÓŁOWY OPIS NAGRODY GŁÓWNEJ I-GO STOPNIA W KONKURSIE.

Część rzeczowa nagrody głównej I-go stopnia w kwocie 20 000,00 zł (słownie: dwadzieścia tysięcy złotych 00/100), tj. poniżej wskazany voucher zostanie przekazany na adres e-mail laureata, wskazany w formularzu zgłoszeniowym zgodnie z pkt 8.4 i pkt 9.3 regulaminu.

W skład vouchera wchodzi prawo do nabycia **1 podwójnego biletu VIP (dla dwóch osób) na mecz FC Barcelona – Real Madryt (w Barcelonie, planowany termin meczu to 10.05.2026 r.)**.

Dokładny plan związany z realizacją ww. vouchera zostanie przekazany bezpośrednio laureatowi.

Voucher nie obejmuje:

- biletów lotniczych,
- transportu z/na lotnisko,
- wyżywienia na miejscu,
- zakwaterowania,
- innych świadczeń niż wskazane wyraźnie powyżej, w tym nie obejmuje własnych wydatków laureata i jego osoby towarzyszącej, szkód spowodowanych przez laureata i osobę towarzyszącą laureatowi, ubezpieczeń, wycieczek zorganizowanych przez laureata i osobę towarzyszącą laureatowi podczas ww. pobytu.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości realizacji nagrody (lub jej części) z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności: stanu zdrowia laureata uniemożliwiającego realizację nagrody, wojny i stanu wojennego, klęski żywiołowej, epidemii, pandemii, warunków pogodowych uniemożliwiających daną aktywność, katastrof transportowych, strajków.

Część pieniężna nagrody głównej I-go stopnia, tj. kwota 5 000,00 zł (słownie: pięć tysięcy złotych 00/100) przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata ww. nagrody numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.4 i pkt 9.2 regulaminu (posiadaczem wskazanego numeru rachunku bankowego musi być laureat nagrody głównej I-go stopnia). Ww. kwota zostanie przekazana laureatowi tytułem przeznaczenia na wydatki związane z realizacją vouchera (świadczenia, które ww. voucher nie obejmuje), np. przelot, zakwaterowanie, wyżywienie, ubezpieczenie.

SMOLAR

Załącznik nr 3 do regulaminu konkursu „Milka i El Classico”

Szczegółowa lista produktów promocyjnych.

Milka White 90g



Milka Alpine Milk 250g



Milka Raspberry Creme 100g



Milka Mmmax Whole Hazelnuts 250g



Milka Alpine Milk 90g



Milka Mmmax Toffee Wholenut 300g



Milka Toffee Creme 100g



Milka Mmmax Choco Nutty Wafer 270g



Milka Yoghurt 100g



Milka Mmmax Bubbly Caramel 250g



Milka Strawberry 100g



Milka Mmmax Choco Jelly 250g



Milka Happy Cow 90g



Milka Mmmax Crispy Joghurt 300g



SMOLAR

Milka Daim 100g



Milka Mmmmax Choco & Biscuit 300g



Milka Oreo 100g



Milka Mmmmax Oreo 300g



Milka Chips Ahoy 100g



Milka Mmmmax Peanut Caramel 276g



Milka Caramel 100g



Milka Mmmmax Strawberry Cheesecake 300g



Milka Bubbly Alpine Milk 90g



Milka Milkinis 87,5g



Milka Bubbly White 95g



Milka Alpejskie Mleczko o smaku waniliowym 330g



Milka Bubbly Coconut 97g



Milka Party Mix 159g



Milka Bubbly Cappuccino flavour 97g



Milka Peanut Crispy Caramel 90g



Milka Oreo Sandwich 92g



Milka Oreo White 100g



Milka Hazelnut Creme 85g



Milka Whole Hazelnuts 95g

