

## Regulamin konkursu „Konkurs Milka w Żabce”

### 1. DEFINICJE

1.1. Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia i definicje będą miały poniżej przedstawione znaczenie:

- 1) **Organizator** – Smolar Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl), zwana dalej „organizatorem”;
- 2) **Konkurs** – konkurs organizowany pod nazwą „Konkurs Milka w Żabce” opisany w niniejszym regulaminie. Konkurs został podzielony na **dwa etapy**, tj.:
  - a) **pierwszy etap konkursu** - w celu przystąpienia do pierwszego etapu konkursu należy dokonać zakupu promocyjnego wskazanego w pkt 1.1 podpunkt 4) lit. a) regulaminu, zgłosić się do konkursu udzielając odpowiedzi na pytanie konkursowe wskazane w pkt 1.1 podpunkt 11) lit. a) regulaminu. Prawidłowe zgłoszenia do pierwszego etapu konkursu brane są pod uwagę przy wyłanianiu laureatów nagród wskazanych w pkt 6.1 regulaminu;
  - b) **drugi etap konkursu** - w celu przystąpienia do drugiego etapu konkursu należy dokonać zakupu promocyjnego wskazanego w pkt 1.1 podpunkt 4) lit. b) regulaminu, zgłosić się do konkursu udzielając odpowiedzi na pytanie konkursowe wskazane w pkt 1.1 podpunkt 11) lit. b) regulaminu. Prawidłowe zgłoszenia do drugiego etapu konkursu brane są pod uwagę przy wyłanianiu laureatów nagród wskazanych w pkt 6.2 i pkt 6.3 regulaminu.

Uczestnik samodzielnie wybiera, do którego etapu lub etapów konkursu dokonuje zgłoszenia. Uczestnik może zgłosić się tylko do pierwszego etapu konkursu (po spełnieniu warunków uprawniających do wzięcia udziału w pierwszym etapie), albo może zgłosić się do pierwszego i drugiego etapu konkursu (po spełnieniu warunków uprawniających do wzięcia udziału w pierwszym i drugim etapie), albo może zgłosić się tylko do drugiego etapu konkursu (po spełnieniu warunków uprawniających do wzięcia udziału w drugim etapie). Przystąpienie do każdego z etapów konkursu uwarunkowane jest dokonaniem odpowiedniego zakupu promocyjnego zgodnie z zasadami opisanymi w regulaminie, w tym w pkt 1.1 podpunkt 4) lit. a) lub lit. b) regulaminu. **Uczestnik może zgłosić się maksymalnie jeden raz do pierwszego etapu konkursu i jeden raz do drugiego etapu konkursu;**

- 3) **Regulamin** – niniejszy regulamin konkursu;
- 4) **Zakupy promocyjne** – uczestnik przed przystąpieniem do danego etapu konkursu jest zobowiązany do dokonania odpowiedniego zakupu promocyjnego, zgodnie ze schematem zakupowym wskazanym w pkt 1.1 podpunkt 4) lit. a) i/lub lit. b) regulaminu:
  - a) **zakup promocyjny w pierwszym etapie konkursu** – zakupy wszystkich niżej wskazanych produktów promocyjnych dokonane w trzech odrębnych transakcjach z użyciem aktualnej aplikacji żappka, według następującej kolejności i schematu:
    - **pierwszy zakup w pierwszym etapie konkursu (pierwszy krok)** – jednorazowy zakup dwóch dowolnych tabliczek czekolady Milka 85-100g,
    - **drugi zakup w pierwszym etapie konkursu (drugi krok)** – zakup jednej dowolnej tabliczki czekolady Milka 250g-300g,
    - **trzeci zakup w pierwszym etapie konkursu (trzeci krok)** – zakup jednej tabliczki czekolady Milka spośród następujących: Milka Oreo Sandwich Strawberry 92g, Milka choco dessert 100g, Milka Bubbly Milk 90g, Milka Bubbly Milk & white 95g.Zakup promocyjny w pierwszym etapie konkursu (pierwszy, drugi i trzeci ww. zakup) musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie **od dnia 27.03.2024 r. do dnia**

**09.04.2024 r.** (jest to czas trwania sprzedaży promocyjnej) oraz musi być dokonany z użyciem aplikacji żappka.

**Zakup promocyjny w pierwszym etapie konkursu musi być dokonany w trzech odrębnych transakcjach (musi być udokumentowany trzema odrębnymi dowodami zakupu) i musi być dokonany w kolejności wskazanej powyżej** (tj. wg kolejności: pierwszy zakup, drugi zakup i trzeci zakup). Jeśli ww. kolejność nie zostanie zachowana zakupy nie będą uwzględniane w niniejszym konkursie.

Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić na zakup promocyjny.

Zakupy produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w pierwszym etapie konkursu rejestrowane są automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego w pierwszym etapie konkursu (tj. pierwszego, drugiego i trzeciego zakupu w pierwszym etapie konkursu) w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do pierwszego etapu konkursu;

b) **zakup promocyjny w drugim etapie konkursu** – zakupy dokonane z użyciem aktualnej aplikacji żappka składające się (łącznie):

- **z zakupu promocyjnego dokonanego przez uczestnika wcześniej, w pierwszym etapie konkursu** (pierwszy, drugi i trzeci zakup). Powyższy zakup musi być dokonany zgodnie z opisem i schematem wskazanym w pkt 1.1 podpunkt 4) lit. a) regulaminu (w tym musi być udokumentowany w trzech odrębnych transakcjach),

oraz

- z dodatkowego zakupu z użyciem aktualnej aplikacji żappka **jednej dowolnej tabliczki czekolady Milka (czwarty zakup/czwarty krok)**. Powyższy zakup musi być dokonany w odrębnej transakcji (odrębnej od trzech transakcji wyżej wskazanych w pierwszym etapie konkursu).

Zakup promocyjny w drugim etapie konkursu musi być dokonany w sklepie promocyjnym w okresie **od dnia 27.03.2024 r. do dnia 09.04.2024 r.** (jest to czas trwania sprzedaży promocyjnej) i musi być dokonany z użyciem aplikacji żappka.

**Zakup promocyjny w drugim etapie konkursu musi być dokonany w odrębnej transakcji niż zakupy dokonane w pierwszym etapie konkursu i musi być udokumentowany odrębnym dowodem zakupu.** Uczestnik musi dokonać zakupu promocyjnego na własną rzecz i na własny rachunek oraz musi faktycznie zapłacić na zakup promocyjny.

Zakupy produktu promocyjnego w drugim etapie konkursu rejestrowany jest automatycznie zgodnie z czasem ich realizacji. Po dokonaniu zakupu promocyjnego w drugim etapie konkursu w aplikacji żappka zostanie wyświetlony uczestnikowi unikatowy kod promocyjny umożliwiający zgłoszenie się do drugiego etapu konkursu.

Produkty promocyjne (tj. produkty marki Milka, których zakup uprawnia do wzięcia udziału w konkursie) mogą być dostępne w sklepach promocyjnych zarówno przed rozpoczęciem okresu sprzedaży promocyjnej, jak i po jego upływie, jednakże zakup dokonany poza okresem sprzedaży promocyjnej nie uprawnia do wzięcia udziału w konkursie.

Organizator nie gwarantuje stałej dostępności produktów promocyjnych w każdym sklepie promocyjnym w trakcie trwania konkursu.

Produkty promocyjne pochodzą z oferty handlowej i zostały wprowadzone do obrotu przez firmę Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.

Uczestnik, który podczas jednej transakcji dokonał wielokrotności zakupu produktów promocyjnych, nie ma prawa do otrzymania wielokrotności kodów promocyjnych umożliwiających zgłoszenie się do określonych etapów konkursu. Niezależnie od liczby dokonanych zakupów w pierwszym lub drugim etapie konkursu **uczestnik może otrzymać maksymalnie w całym okresie trwania konkursu tylko jeden kod promocyjny uprawniający do zgłoszenia się do pierwszego etapu konkursu i jeden kod promocyjny uprawniający do zgłoszenia się do drugiego etapu konkursu;**

5) **Aplikacja żappka** – aplikacja mobilna pod nazwą żappka, przeznaczona do zainstalowania na urządzeniu mobilnym z systemem operacyjnym Android lub iOS, za pomocą której można

uczestniczyć w Programie żappka (tj. programie organizowanym i zarządzany przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu). Program żappka prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach działających pod oznaczeniem Żabka. Informacje na temat aplikacji mobilnej żappka (w tym wymogów technicznych, wersji Android/iOS, jakie musi spełnić urządzenie mobilne, na którym ma być zainstalowana aplikacja) oraz informacje na temat Programu żappka znajdują się na stronie internetowej pod adresem <https://www.zabka.pl/aplikacja-zappka> oraz w Regulaminie Programu żappka dostępnym na powyższej stronie internetowej. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych przez Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, w tym o przysługujących prawach osobom, których dane są przetwarzane, znajdują się w Polityce prywatności dostępnej na stronie internetowej <https://www.zabka.pl/polityka-prywatnosci-regulamin>.

Uczestnik dokonujący zakupu promocyjnego z użyciem aplikacji żappka, biorąc udział w konkursie (aż do jego zakończenia) musi posiadać zainstalowaną na urządzeniu mobilnym aktualną wersję aplikacji żappka. Organizator nie odpowiada za brak możliwości pobrania aplikacji żappka lub aktualizacji aplikacji żappka przez uczestnika na jego urządzenie mobilne z uwagi na niespełnienie wymogów technicznych przez urządzenie mobilne, w tym nieposiadanie odpowiedniej wersji Android/iOS oraz za nieprawidłowe wyświetlanie się treści dot. konkursu w aplikacji żappka z uwagi na niezaktualizowanie przez uczestnika aplikacji żappka. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu;

- 6) **ID/ID w aplikacji żappka** – unikalny kod kreskowy wraz z numerem, przypisany do uczestnika Programu żappka od chwili rejestracji w aplikacji żappka. Uczestnik, w tym samym czasie, może posiadać w Programie żappka tylko jedno ID. ID służy do identyfikacji uczestnika w ramach ww. Programu. Uczestnik może posługiwać się wyłącznie swoim ID. Numer ID w aplikacji żappka znajduje się pod unikalnym kodem kreskowym w aplikacji żappka;
- 7) **Kod promocyjny** – unikatowy kod alfanumeryczny umożliwiający zgłoszenie się do konkursu (do określonego etapu konkursu). Pierwszy kod promocyjny zostanie wyświetlony uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego w pierwszym etapie konkursu. Kod ten umożliwia zgłoszenie się do pierwszego etapu konkursu. Drugi kod promocyjny wyświetli się uczestnikowi w aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego w drugim etapie konkursu. Kod ten umożliwia zgłoszenie się do drugiego etapu konkursu. Uczestnik konkursu zobowiązany jest zachować/zapisać każdy otrzymany kod promocyjny przyporządkowany do danego etapu konkursu. Kod promocyjny przyznany za pierwszy etap konkursu może (nie musi) zostać usunięty z aplikacji żappka, z momentem przyznania kodu promocyjnego za drugi etap konkursu (stąd też wynika konieczność wcześniejszego zapisania/zachowania przez uczestnika otrzymanego kodu promocyjnego).
- 8) **Uczestnik** – osoba, spełniająca wymagania określone w pkt 3 regulaminu;
- 9) **Laureat** – osoba, która wygrała nagrodę w konkursie;
- 10) **Zgłoszenie do konkursu** – uczestnik w przypadku chęci wzięcia udziału w konkursie powinien zgłosić się do konkursu poprzez kompletne i prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wraz z rozwiązaniem odpowiedniego zadania konkursowego i wysłanie go za pośrednictwem strony internetowej konkursu;
- 11) **Zadanie konkursowe** – jest to odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi:
  - a) w pierwszym etapie konkursu - „W jakich okolicznościach, kiedy najczęściej sięgasz po czekoladę Milka?”;
  - b) w drugim etapie konkursu - „Dla kogo najczęściej kupujesz czekoladę Milka i dlaczego?”.

Rozwiązanie zadania konkursowego w każdym etapie konkursu może składać się z maksimum **300 znaków pisarskich** włącznie ze „spacjami”. Dopuszcza się użycie małych i wielkich liter. Rozwiązanie zadania konkursowego w każdym etapie konkursu musi spełniać łącznie następujące warunki:

- praca musi być wykonana na zadany temat w danym etapie konkursu;

# SMOLAR

- autorem pracy musi być uczestnik;
  - praca musi być wynikiem osobistej twórczości uczestnika;
  - uczestnik musi dysponować autorskimi prawami majątkowymi do zgłaszanego rozwiązania zadania konkursowego,
  - nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem
  - naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marek produktów promocyjnych, nazwisk osób znanych publicznie, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
  - promować jakichkolwiek produktów lub usług (za wyjątkiem produktów promocyjnych);
- 12) **Strona internetowa konkursu** – przygotowana dla potrzeb niniejszego konkursu strona internetowa dostępna pod adresem: [www.konkurs-milka.pl](http://www.konkurs-milka.pl), na której znajduje się m.in. regulamin konkursu, a także formularz zgłoszeniowy do konkursu. Korzystanie ze strony jest bezpłatne jednak wymaga dostępu do internetu (opłata za transmisję danych przez internet naliczana jest wg taryfy operatora, z którego korzysta uczestnik);
- 13) **Sklep promocyjny** – dowolny sklep prowadzony pod marką **Żabka** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, w którym można dokonać zakupu promocyjnego (tj. w którym dostępne są produkty promocyjne);
- 14) **Dzień roboczy** – każdy dzień tygodnia od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;
- 15) **Dane osobowe** – dane osobowe uczestników konkursu będą przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

## 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 2.1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.2. Czas trwania konkursu obejmuje okres **od dnia 27.03.2024 r. do dnia 09.04.2024 r.**, przy czym czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się **do dnia 05.07.2024 r.**
- 2.3. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227).
- 2.4. Udział w konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do konkursu powinien zapoznać się z treścią regulaminu. Uczestnik, przystępując do konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w konkursie. Przesłanie zgłoszenia do konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez uczestnika postanowień regulaminu.

## 3. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Z zastrzeżeniem pkt 3.3 regulaminu, w konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna, która łącznie spełnia następujące warunki:
- a) ma ukończone 18 lat,
  - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) jest konsumentem w rozumieniu art. 22 [1] Kodeksu cywilnego,
  - d) mieszka na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - e) **ma zainstalowaną na swoim urządzeniu mobilnym aktualną aplikację mobilną żabka**, której jest użytkownikiem,
  - f) zapoznała się z treścią niniejszego regulaminu i zaakceptowała go,

# SMOLAR

g) zgłosiła się do konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

Przez uczestnika rozumie się daną osobę fizyczną niezależnie jakimi danymi identyfikacyjnymi się posługuje na potrzeby konkursu. Działania uczestnika, polegające na zmianie danych identyfikacyjnych celem obejścia postanowień regulaminu i ograniczeń w nim wskazanych stanowi podstawę do wykluczenia takiej osoby z konkursu, z uwagi na nieuczciwe i naruszające postanowienia regulaminu działania.

- 3.2. Zgłoszenie udziału w konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.
- 3.3. W konkursie nie mogą brać udziału pracownicy: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów promocyjnych w rozumieniu regulaminu konkursu. Zakaz dotyczy także członków ich rodzin. Przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.

## 4. ZASADY KONKURSU – ZASADY ZGŁASZANIA SIĘ DO KONKURSU

### ZASADY ZGŁOSZANIA SIĘ DO PIERWSZEGO ETAPU KONKURSU

- 4.1. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział w pierwszym etapie konkursu powinna:
  - a) **dokonać zakupu promocyjnego**, o którym mowa w pkt 1.1 podpunkt 4 lit. a) regulaminu (pierwszy, drugi i trzeci zakup) w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 27.03.2024 r. do dnia 09.04.2024 r., w dowolnym sklepie promocyjnym, w którym produkt promocyjny jest dostępny, z użyciem aktualnej aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera,
  - b) **dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny**,
  - c) **koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do pierwszego etapu konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego w pierwszym etapie konkursu),
  - d) **rozwiązać zadanie konkursowe** zgodnie z postanowieniami wskazanym w regulaminie, w tym z pkt 1.1 podpunkt 11) lit. a regulaminu,
  - e) **zgłosić się do konkursu** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 27.03.2024 r. do dnia 09.04.2024 r.
- 4.2. Uczestnik, który chce wziąć udział w pierwszym etapie konkursie, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
  - a) numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
  - b) adres e-mail uczestnika,
  - c) kod promocyjny uprawniający do zgłoszenia się do pierwszego etapu konkursu (kod promocyjny wyświetlił się uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego w pierwszym etapie konkursu),
  - d) rozwiązać zadanie konkursowe wyznaczone w pierwszym etapie konkursu zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym z pkt 1.1 podpunkt 11) lit. a) regulaminu,
  - e) zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
    - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
    - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Milka w Żabce” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien sprawdzić dane i informacje zamieszczone w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.

## ZASADY ZGŁOSZANIA SIĘ DO DRUGIEGO ETAPU KONKURSU

- 4.3. Każda osoba, spełniająca warunki określone w pkt 3.1 regulaminu, która chce wziąć udział **w drugim etapie konkursu** powinna:
- dokonać zakupu promocyjnego**, o którym mowa **w pkt 1.1 podpunkt 4 lit. b) regulaminu** w okresie sprzedaży promocyjnej, tj. od dnia 27.03.2024 r. do dnia 09.04.2024 r., w dowolnym sklepie promocyjnym, z użyciem aktualnej aplikacji żappka, tj. przed dokonaniem zapłaty za zakup produktu promocyjnego/produktów promocyjnych w sklepie promocyjnym (w każdym wypadku przed wydrukowaniem paragonu fiskalnego/dowodu zakupu) uczestnik musi wyświetlić w aplikacji żappka ID (tj. unikalny kod kreskowy wraz z numerem) i okazać ID w celu zeskanowania przez kasjera, z zastrzeżeniem, że wcześniej dokonała zakupów promocyjnych z pierwszego etapu konkursu, o których mowa w pkt. 1.1 podpunkt 4 lit. a) regulaminu,
  - dokonać płatności za dokonany zakup promocyjny**,
  - koniecznie zachować/zapisać wyświetlony w aplikacji żappka kod promocyjny** umożliwiający zgłoszenie się do drugiego etapu konkursu. Kod promocyjny zostanie wyświetlony w aktualnej aplikacji żappka uczestnika (po dokonaniu zakupu promocyjnego w drugim etapie konkursu),
  - rozwiązać zadanie konkursowe** zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym z pkt 1.1 podpunkt 11) lit. b) regulaminu,
  - zgłosić się do konkursu** poprzez wysłanie zgłoszenia za pośrednictwem strony internetowej konkursu, w okresie od dnia 27.03.2024 r. do dnia 09.04.2024 r.
- 4.4. Uczestnik, który chce wziąć udział **w drugim etapie konkursie**, musi dokonać zgłoszenia za pośrednictwem umieszczonego na stronie internetowej konkursu formularza zgłoszeniowego poprzez podanie następujących danych i oświadczeń:
- numer tel. komórkowego (kontaktowego) uczestnika,
  - adres e-mail uczestnika,
  - kod promocyjny uprawniający do zgłoszenia się do drugiego etapu konkursu (kod promocyjny wyświetlił się uczestnikowi w aktualnej aplikacji żappka po dokonaniu zakupu promocyjnego w drugim etapie konkursu),
  - rozwiązać zadanie konkursowe wyznaczone w drugim etapie konkursu zgodnie z postanowieniami regulaminu, w tym z pkt 1.1 podpunkt 11) lit. b) regulaminu,
  - zaznaczyć w formularzu następujące oświadczenia uczestnika konkursu:
    - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”
    - „Zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu „Konkurs Milka w Żabce” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”

Przed wysłaniem formularza zgłoszeniowego Uczestnik powinien sprawdzić dane i informacje zamieszczone w ww. formularzu. Organizator nie zapewnia – po wysłaniu zgłoszenia – możliwości zmiany podanego przez uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do konkursu numeru kodu promocyjnego.

## ZASADY WSPÓLNE DLA PIERWSZEGO I DRUGIEGO ETAPU KONKURSU

- 4.5. Po przesłaniu prawidłowego zgłoszenia do konkursu uczestnik zostaje zarejestrowany w bazie konkursowej. Uczestnik konkursu otrzyma potwierdzenie prawidłowego zgłoszenia oraz rejestracji w bazie konkursu, poprzez wyświetlenie informacji o prawidłowym przyjęciu zgłoszenia na stronie internetowej konkursu oraz dodatkowo poprzez otrzymanie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 lub pkt 4.4 regulaminu. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej informacji e-mail od organizatora, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej

# SMOLAR

uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żąpanka informacje dot. konkursu.

- 4.6. Uczestnik konkursu powinien posiadać urządzenie z dostępem do internetu wyposażone w aktualną przeglądarkę internetową np.: Microsoft Edge, Chrome, Firefox, Safari lub Opera. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za działanie systemów teleinformatycznych i/lub urządzeń od organizatora niezależnych, np. za indywidualną konfigurację czy legalność oprogramowania lub sprzętu, z którego korzysta uczestnik.
- 4.7. Kody promocyjne podawane przez uczestników zostaną zweryfikowane przy przyjmowaniu zgłoszeń do konkursu lub przy wydawaniu nagród. Zgłoszenie udziału w konkursie dopuszczalne jest wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego, tj. czas zakupu nie może być późniejszy niż czas wysłania zgłoszenia do konkursu.
- 4.8. Zgłoszenia do pierwszego i drugiego etapu konkursu mogą być wysyłane codziennie **od godziny 00:00:00 dnia 27.03.2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 09.04.2024 r.**, wyłącznie po dokonaniu zakupu promocyjnego właściwego dla danego etapu konkursu i po otrzymaniu kodu promocyjnego uprawniającego do zgłoszenia się do danego etapu konkursu.
- 4.9. Uczestnik może otrzymać maksymalnie w całym konkursie tylko jeden kod promocyjny uprawniający do zgłoszenia się do pierwszego etapu konkursu i jeden kod promocyjny uprawniający do zgłoszenia się do drugiego etapu konkursu.
- 4.10. Jeden uczestnik konkursu może nadesłać maksymalnie w całym konkursie jedno zgłoszenie do pierwszego etapu konkursu i jedno zgłoszenie do drugiego etapu konkursu (po spełnieniu warunków opisanych w regulaminie, w tym dot. dokonania zakupu promocyjnego), jednakże jedna osoba oraz osoby z jednego gospodarstwa domowego (przez termin „gospodarstwo domowe” organizator rozumie ten sam adres zamieszkania uczestników konkursu) może/mogą otrzymać tylko jedną nagrodę w pierwszym etapie konkursu oraz tylko jedną nagrodę w drugim etapie konkursu (o wyższej wartości), z zastrzeżeniem postanowień zawartych w pkt 5.4 regulaminu dot. laureatów rezerwowych. Dotyczy to również sytuacji, w której jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe, będzie przysyłać zgłoszenia do konkursu podając różne numery telefoniczne/adresy e-mail, a zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej nagrody w każdym etapie konkursu. W takiej sytuacji, po weryfikacji danych osobowych uczestników, jedna osoba/jedno gospodarstwo domowe zostanie nagrodzona/-e jedną nagrodą w każdym etapie konkursu. Kolejna nagroda (tj. nagroda z pkt 6.1 lub pkt 6.3 regulaminu) pozostanie w dyspozycji organizatora. W przypadku stwierdzenia przez organizatora rażącego naruszenia przez uczestnika (tj. osobę legitymującą się danym adresem e-mail lub numerem telefonu) postanowień regulaminu, a w szczególności postanowień niniejszego punktu organizator ma prawo wykluczyć uczestnika z konkursu, pozbawić go prawa do danej nagrody, w tym również usunąć wszystkie jego zgłoszenia w konkursie (zarówno te już przesłane jak i przyszłe). W takim przypadku niewydana nagroda pierwszego etapu (z pkt 6.1 regulaminu) lub niewydana nagroda II-go stopnia drugiego etapu (z pkt 6.3 regulaminu) pozostaje w dyspozycji organizatora, a nagroda I-go stopnia drugiego etapu (z pkt 6.2 regulaminu) przechodzi na odpowiedniego laureata rezerwowego.
- 4.11. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w konkursie, każdy uczestnik deklaruje przeniesienie autorskich praw majątkowych do rozwiązania konkursowego, jeżeli rozwiązanie to zostanie nagrodzone nagrodą. Z chwilą wydania nagrody w konkursie uczestnik przenosi na organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
  - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
  - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu

- komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
  - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w lit. a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych,
  - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
  - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
  - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
  - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
  - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto, uczestnik upoważnia organizatora bez dodatkowego wynagrodzenia do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji.

- 4.12. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy uczestnik/laureat spełnia warunki określone w niniejszym regulaminie. W tym celu organizator może żądać (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który uczestnik/laureat podał w formularzu zgłoszeniowym do konkursu lub formularzu dla laureatów) od uczestnika/laureata złożenia/przesłania dodatkowych oświadczeń na piśmie, podania dodatkowych danych bądź przedłożenia dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w konkursie, w tym wskazania wszystkich kodów promocyjnych, których numery zostały podane w formularzach zgłoszeniowych do konkursu, przesłania oryginału zaświadczenia z banku laureata nagrody I-go/II-go stopnia drugiego etapu konkursu lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany rachunek bankowy należy do laureata ww. nagrody (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych laureata nagrody takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego), zaświadczenia/umowy z operatorem telefonii komórkowej uczestnika lub innego dokumentu/dowodu potwierdzającego, że podany numer telefonu należy do uczestnika (z zakryciem/zamazaniem/wycięciem niepotrzebnych danych uczestnika takich jak nr PESEL, seria i nr dowodu osobistego). Uczestnicy/laureaci mogą zostać zobowiązani przez organizatora do przesłania ww. dodatkowych informacji, dokumentów na adres siedziby organizatora lub na adres poczty elektronicznej organizatora wskazany przez niego w żądaniu. Brak możliwości kontaktu z uczestnikiem/laureatem skutkuje negatywną weryfikacją i powoduje usunięcie podejrzanego zgłoszenia/podejrzanych zgłoszeń uczestnika/laureata do konkursu. Każdy uczestnik/laureat konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika/laureata zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. W przypadku braku pozytywnej weryfikacji – niespełnienia warunków wynikających z niniejszego regulaminu lub niespełnienia wszystkich żądań organizatora, w terminie wyznaczonym przez organizatora (nie dłuższym niż 5 dni od daty wysłania żądania przez organizatora) lub próby naruszenia przez uczestnika/laureata regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących, organizator może (po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego) wykluczyć danego uczestnika/laureata z konkursu, w tym mogą zostać usunięte wszystkie zgłoszenia uczestnika/laureata do konkursu, uczestnik/laureat może zostać pozbawiony prawa do nagrody w konkursie. W takim przypadku, niewydana nagroda pierwszego etapu oraz nagroda II-go stopnia drugiego etapu pozostaje w dyspozycji organizatora, natomiast w miejsce wykluczonego uczestnika, któremu zostało przyznane prawo do nagrody I-go stopnia drugiego etapu, wchodzi odpowiedni uczestnik z listy rezerwowej. W przypadku stwierdzenia nieuczciwej ingerencji w systemy organizatora bądź nieuczciwego lub niezgodnego z regulaminem i przepisami prawa wpływu na przebieg konkursu, organizator może zgłosić ww. praktykę do odpowiednich organów ścigania.



- 4.13 Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do konkursu na podstawie jednego kodu promocyjnego, wysłane przez tego samego uczestnika lub przez kilku uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie). Uczestnik zgłaszając się do danego etapu konkursu musi podać kod promocyjny uprawniający go do zgłoszenia się do tego etapu konkursu (np. nie można zgłosić się do pierwszego etapu konkursu podając kod uprawniający do zgłoszenia się do drugiego etapu konkursu).

## 5. WYŁANIANIE LAUREATÓW NAGRÓD

- 5.1. W celu wyłonienia laureatów nagród w konkursie oraz w celu zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem konkursu, organizator powoła komisję konkursową, o której mowa w pkt 7 niniejszego regulaminu.
- 5.2. Weryfikacja poprawności przesyłanych zgłoszeń do konkursu będzie dokonywana za pomocą systemu teleinformatycznego obsługującego konkurs. Czas nadesłania zgłoszenia będzie rejestrowany przez centralny komputer organizatora.

### WYŁONENIE LAUREATÓW PIERWSZEGO ETAPU KONKURSU

- 5.3. Rozstrzygnięcie pierwszego etapu konkursu nastąpi **w dniu 11.04.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w pierwszym etapie konkursu, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego w pierwszym etapie konkursu. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do pierwszego etapu konkursu zgłoszenia, uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego w pierwszym etapie konkursu i uwzględniając postanowienia regulaminu wybierze w kolejności od najlepszych:
- **1.000 (słownie: jeden tysiąc) laureatów nagród pierwszego etapu konkursu**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.1 regulaminu (laureaci od 1 do 1.000 z pierwszego etapu konkursu).

### WYŁONENIE LAUREATÓW DRUGIEGO ETAPU KONKURSU

- 5.4. Rozstrzygnięcie drugiego etapu konkursu nastąpi **w dniu 15.04.2024 r.** i polegać będzie na wyłonieniu, przez komisję konkursową spośród wszystkich prawidłowo zarejestrowanych zgłoszeń w drugim etapie konkursu, najlepszych rozwiązań zadania konkursowego w drugim etapie konkursu. Komisja konkursowa oceni według własnego uznania wszystkie prawidłowo nadesłane do drugiego etapu konkursu zgłoszenia, uwzględniając jakość, oryginalność, kreatywność oraz walory artystyczne każdego zgłoszonego rozwiązania zadania konkursowego w drugim etapie konkursu i uwzględniając postanowienia regulaminu wybierze w kolejności od najlepszych:
- **1 (słownie: jednego) laureata nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu**, tj. nagrody wskazanej w pkt 6.2 regulaminu (laureat nr 1 drugiego etapu konkursu),
  - **100 (słownie: stu) laureatów nagród II-go stopnia drugiego etapu konkursu**, tj. nagród wskazanych w pkt 6.3 regulaminu (laureaci od nr 2 do nr 101 drugiego etapu konkursu).

W Konkursie zostanie wyłonionych 5 laureatów rezerwowych nagrody I-go stopnia drugiego etapu. Laureaci od nr 2 do nr 6 (tj. laureaci nagród II-go stopnia) będą jednocześnie laureatami rezerwowymi nagrody I-go stopnia drugiego etapu, na wypadek zajścia okoliczności wskazanych w regulaminie, w tym w pkt 4.10, pkt 4.12 i pkt 8.15 Regulaminu. W przypadku gdyby laureat nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu (laureat nr 1) nie spełnił warunków wynikających z Regulaminu, w tym został wykluczony z Konkursu lub pozbawiony prawa do nagrody na podstawie zapisów Regulaminu, w jego miejsce wchodzi laureat nr 2 (pierwszy laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu). W przypadku gdyby laureat nr 2 (pierwszy laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia drugiego

etapu konkursu) nie spełnił warunków wynikających z Regulaminu, w tym został wykluczony z Konkursu lub pozbawiony prawa do nagrody, w jego miejsce wchodzi laureat nr 3 (drugi laureat rezerwy I-go stopnia drugiego etapu konkursu). Schemat powyższy stosuje się do kolejnych laureatów rezerwowych, tj. gdy warunków regulaminowych nie spełni laureat nr 3 (drugi laureat rezerwy I-go stopnia drugiego etapu konkursu) to w jego miejsce wchodzi laureat nr 4 (trzeci laureat rezerwy nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu), następnie gdy warunków regulaminowych nie spełni laureat nr 4 (trzeci laureat rezerwy nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu) to w jego miejsce wchodzi laureat nr 5 (czwarty laureat rezerwy nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu), następnie gdy warunków regulaminowych nie spełni laureat nr 5 (czwarty laureat rezerwy nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu) to w jego miejsce wchodzi laureat nr 6 (piąty laureat rezerwy nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu).

## 6. NAGRODY

### NAGRODY W PIERSZYM ETAPIE KONKURSU

- 6.1. **Nagrodą pierwszego etapu konkursu jest e-bon Żabka o wartości 50,00 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) brutto.** Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody wynosi 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5,56 zł (słownie: pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT. Regulamin dotyczący wykorzystania e-bonów dostępny jest na stronie <https://www.zabka.pl/wygodne-uslugi/bony-towarowe-zabka/>.

Łączna liczba nagród pierwszego etapu konkursu wynosi 1.000 (słownie: jeden tysiąc) sztuk.  
Łączna wartość nagród pierwszego etapu konkursu wynosi 55.560,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset sześćdziesiąt złotych 00/100) brutto.

### NAGRODY W DRUGIM ETAPIE KONKURSU

- 6.2. **Nagrodą I-go stopnia drugiego etapu konkursu jest kwota 50.000,00 zł (słownie: pięćdziesiąt tysięcy złotych 00/100)** przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.13 regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody I-go stopnia). Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 5.555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody wynosi 55.555,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100), przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 5.555,56 zł (słownie: pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród I-go stopnia drugiego etapu konkursu wynosi 1 (słownie: jedna) sztuka.  
Łączna wartość nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu wynosi 55.555,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100).

- 6.3. **Nagrodą II-go stopnia drugiego etapu konkursu jest kwota 500,00 zł (słownie: pięćset złotych 00/100)** przekazana w formie przelewu na wskazany przez laureata numer rachunku bankowego, zgodnie z pkt 8.24 regulaminu (posiadaczem rachunku bankowego musi być laureat nagrody II-go stopnia). Dodatkowo do ww. nagrody organizator przygotował część pieniężną nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100). Łączna całkowita wartość ww. nagrody wynosi 555,56 zł (słownie: pięćset pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) brutto, przy czym część pieniężna nagrody w wysokości 55,56 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć złotych 56/100) zostanie przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej w wysokości 10% wartości nagrody. Organizator odprowadzi

# SMOLAR

należny podatek dochodowy do właściwego urzędu skarbowego oraz złoży stosowną deklarację PIT.

Łączna liczba nagród II-go stopnia drugiego etapu konkursu wynosi 100 (słownie: sto) sztuk.  
Łączna wartość nagród II-go stopnia drugiego etapu konkursu wynosi 55.556,00 zł (słownie: pięćdziesiąt pięć tysięcy pięćset pięćdziesiąt sześć złotych 00/100).

- 6.4. Łączna liczba nagród w całym konkursie (w pierwszym i drugim etapie konkursu) wynosi 1.101 (słownie: jeden tysiąc sto jeden) sztuk.
- 6.5. Łączna wartość nagród w całym konkursie (w pierwszym i drugim etapie konkursu) wynosi 166.671,56 zł (słownie: sto sześćdziesiąt sześć tysięcy sześćset siedemdziesiąt jeden złotych 56/100) brutto.
- 6.6. Laureaci konkursu nie mogą przenieść prawa do otrzymania nagrody na osoby trzecie. Nie przysługuje im również prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród ani do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego (dot. nagród pierwszego etapu konkursu). Nagroda nie podlega wymianie na jakiegokolwiek inne nagrody rzeczowe.

## 7 NADZÓR NAD PRAWIDŁOWOŚCIĄ PRZEPROWADZENIA KONKURSU

- 7.1. Organem dokonującym weryfikacji przyznania nagród oraz decydującym o przyznaniu nagród, o których mowa w pkt 6.1 – pkt 6.3 regulaminu będzie komisja konkursowa. W skład komisji wejdą minimum dwaj przedstawiciele organizatora.
- 7.2. Komisja konkursowa dokonując wyboru najlepszych rozwiązań zadania konkursowego, weźmie pod uwagę prawidłowość zgłoszeń zgodnie z pkt 3 i pkt 4 regulaminu oraz najciekawsze rozwiązania zadania konkursowego przy uwzględnieniu kryterium jakości, oryginalności i walory artystyczne każdego rozwiązania zadania konkursowego.

## 8 POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WARUNKI WYDANIA NAGRÓD

### POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WARUNKI WYDANIA NAGRÓD PIERWSZEGO ETAPU KONKURSU

- 8.1. **Każdy laureat nagrody pierwszego etapu konkursu** zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia pierwszego etapu konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.2 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody pierwszego etapu konkursu.
- 8.2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata nagrody pierwszego etapu konkursu o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.3. Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.1 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl) wpisując kod promocyjny oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.4. **Warunkiem wydania każdej nagrody pierwszego etapu konkursu** (o której mowa w pkt 6.1 regulaminu) jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród pierwszego etapu konkursu, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.1 regulaminu.

# SMOLAR

Każdy laureat nagrody w pierwszym etapie konkursu zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:

- a) kod promocyjny podany w nagrodzonym zgłoszeniu do pierwszego etapu konkursu,
- b) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu,
- c) adres e-mail, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do konkursu (na ten adres zostanie wysłana nagroda pierwszego etapu konkursu),
- d) imię i nazwisko laureata,
- e) pełen adres zamieszkania laureata,
- f) zaznaczenie oświadczeń przez laureata o następującej treści:

- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
- „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Konkurs Milka w Żabce” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
- „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu „Konkurs Milka w Żabce”.”.
- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Milka w Żabce”.”.
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Konkurs Milka w Żabce”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączone prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”.
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Konkurs Milka w Żabce” zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”.
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”.
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

Przed wysłaniem ww. formularza dla laureatów nagród pierwszego etapu konkursu organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

Laureaci ww. nagród są zobowiązani do zachowania każdego numeru kodu promocyjnego, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył

# SMOLAR

przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów nagród, o którym mowa w pkt 8.4 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz kodów promocyjnych wskazanych w pkt 8.4 regulaminu na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do określonej nagrody.

- 8.5. W przypadku nedoręczenia wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród pierwszego etapu zgodnie z postanowieniami pkt 8.4 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.6 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata ww. nagrody przewidzianych w regulaminu, niewydana nagroda pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.6. Laureaci nagród pierwszego etapu konkursu muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt 8.4 regulaminu, w terminie wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **25.04.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 25.04.2024 r.
- 8.7. Podanie danych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.4 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody pierwszego etapu konkursu.
- 8.8. Warunkiem odebrania nagrody pierwszego etapu konkursu przez jej laureata jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych, informacji i oświadczeń, wskazanych w nagrodzonym zgłoszeniu na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl) (zgodnie z zapisami pkt 8.1, pkt 8.4 i pkt 8.6 regulaminu).
- 8.9. Nagrody pierwszego etapu konkursu zostaną wysłane do laureatów ww. nagród za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w formularzu, o którym mowa w pkt 8.4 regulaminu, nie później niż do dnia 27.05.2024 r. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za umieszczenie, przez system teleinformatyczny czy program pocztowy, z którego korzysta uczestnik, powyższej wiadomości e-mail od organizatora z nagrodą, w kategorii „wiadomości śmieci”/„spam” w skrzynce odbiorczej uczestnika. Każdy uczestnik konkursu zobowiązany jest do regularnego sprawdzania czy wiadomość e-mail od organizatora konkursu nie trafiła do skrzynki mailowej uczestnika zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako „wiadomości śmieci”/„spam”. Uczestnik może otrzymywać w aplikacji żappka informacje dot. konkursu.
- 8.10. Nagrody pierwszego etapu konkursu nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 27.05.2024 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

## **POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WARUNKI WYDANIA NAGRÓD DRUGIEGO ETAPU KONKURSU**

- 8.11. **Laureat nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu** zostanie powiadomiony o wygranej przez organizatora, w terminie maksymalnie 7 dni od rozstrzygnięcia drugiego etapu konkursu, za pośrednictwem wysłania przez organizatora i na jego koszt wiadomości SMS na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.4 Regulaminu. Dodatkowo laureat nagrody I-go stopnia drugiego etapu zostanie powiadomiony o wygranej w rozmowie telefonicznej (organizator skontaktuje się z ww. laureatem pod ww. numer telefonu). Organizator w treści wiadomości SMS oraz w rozmowie telefonicznej, poinformuje o wygranej nagrodzie, sposobie i terminie przekazania kompletu niezbędnych danych i oświadczeń Laureata, o których mowa w pkt 8.13 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody I-go etapu konkursu.
- 8.12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub

# SMOLAR

posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony. W przypadku kontaktu telefonicznego z ww. laureatem niepodjęcia rozmowy telefonicznej przez laureata pomimo co najmniej dziesięciu prób kontaktu podejmowanych przez organizatora w co najmniej trzech różnych dniach, o różnych porach dnia. Organizator będzie próbował kontaktować się z ww. laureatem w co najmniej godzinnych odstępach czasu, czekając każdorazowo, co najmniej sześć sygnałów połączenia telefonicznego. W przypadku zgłoszenia się poczty głosowej lub sygnału oznaczającego „zostaw wiadomość po usłyszeniu sygnału”, „abonent czasowo niedostępny”, „abonent ma wyłączony telefon lub jest poza zasięgiem”, „nie ma takiego numeru” lub innych podobnych, próbę powiadomienia uznaje się za wykonaną i dolicza się ją do dziesięciu połączeń, o których mowa powyżej. W przypadku sygnału oznaczającego „numer zajęty”, próbę powiadomienia uznaje się za niewykonaną i wymaga ona powtórzenia.

- 8.13. **Warunkiem wydania nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu** (o której mowa w pkt 6.2 regulaminu) jest przesłanie pocztą lub pocztą kurierską lub poprzez doręczenie osobiste, w formie pisemnej na adres organizatora (SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., 93-569 Łódź, ul. Inżynierska 15) w terminie 7 dni od otrzymania wiadomości SMS, o której mowa w pkt 8.11 regulaminu, kompletu niezbędnych dokumentów, danych i oświadczeń laureata ww. nagrody, które umożliwią wydanie nagrody, tj.:
- kod promocyjny podany w nagrodzonym zgłoszeniu do drugiego etapu konkursu,
  - numer telefonu laureata podany w nagrodzonym zgłoszeniu do drugiego etapu konkursu,
  - adres e-mail laureata podany w nagrodzonym zgłoszeniu do drugiego etapu konkursu,
  - imię i nazwisko laureata,
  - dokładny adres zamieszkania laureata,
  - numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana ww. nagroda,
  - własnoręcznie podpisanie oświadczeń przez laureata o następującej treści:
    - „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
    - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Konkurs Milka w Żabce” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
    - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu „Konkurs Milka w Żabce”.”.
    - „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Milka w Żabce”.”.
    - „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Konkurs Milka w Żabce”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”.
    - „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Konkurs Milka w Żabce” zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”.
    - „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert

# SMOLAR

*Wojkowski w Łodzi, Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyzna, macochę i teściów).”.*

- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”.

- data i własnoręczny podpis laureata.

Podanie danych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.13 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu. Laureat nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu może zostać zobowiązany do podania/okazania dalszych koniecznych danych, dokumentów i oświadczeń wynikających z przepisów prawa, związanych z wydaniem ww. nagrody.

- 8.14. Wzór formularza z wymaganymi danymi i oświadczeniami, jakie musi podać każdy laureat nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu znajduje się stronie internetowej organizatora działającej pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-milka](http://www.smolar.pl/konkurs-milka), skąd ww. laureat może pobrać gotowy formularz. Przyjmowane są również dane i oświadczenia, napisane nie na formularzu proponowanym przez organizatora, z zastrzeżeniem, że muszą się na nich znaleźć wszystkie wymagane dane i oświadczenia.
- 8.15. W przypadku niedoręczenia organizatorowi wymaganych dokumentów, danych i oświadczeń, o których mowa w pkt 8.13 regulaminu przez laureata nagrody I-go stopnia drugiego etapu w terminach wskazanych w pkt 8.16 regulaminu lub niespełnienia przez laureata ww. nagrody warunków przewidzianych w regulaminie, prawo do ww. niewydanej nagrody przechodzi na odpowiedniego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu (w pierwszej kolejności na pierwszego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia, a następnie (gdy ww. laureat rezerwowy nie spełni warunków wskazanych w regulaminie) na: drugiego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia drugiego etapu, następnie trzeciego, następnie czwartego, następnie piątego laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia drugiego etapu). Jeśli piąty laureat rezerwowy nagrody I-go stopnia drugiego etapu nie spełni ww. warunków opisanych w Regulaminie niewydana nagroda I-go stopnia drugiego etapu pozostaje w dyspozycji organizatora. O niespełnieniu przez laureata nagrody I-go stopnia drugiego etapu warunków wskazanych w Regulaminie Laureaci rezerwowi zostaną powiadomieni w sposób przewidziany w pkt 8.11 regulaminu w terminie do dnia 14.05.2024 r.
- 8.16. Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu, każdy laureat musi zgłosić do organizatora w terminach wynikającym z postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **29.04.2024 r.** (data nadania przesyłki pocztowej lub kurierskiej lub doręczenia osobistego). W przypadku wyboru przez laureata nagrody I-go stopnia drugiego etapu sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 06.05.2024 r.
- 8.17. Przesyłkę z wymaganymi danymi i oświadczeniami od laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia drugiego etapu laureaci rezerwowi muszą dostarczyć do organizatora w terminach wynikających z postanowień regulaminu, tj. najpóźniej do dnia **21.05.2024 r.** W przypadku wyboru przez laureata rezerwowego nagrody I-go stopnia drugiego etapu sposobu dostarczenia danych poprzez wysyłkę pocztą lub przesyłką kurierską, o zachowaniu terminu do wniesienia przesyłki z wymaganymi danymi i oświadczeniami, decyduje data jej otrzymania przez organizatora, nie późniejsza niż 28.05.2024 r.

- 8.18. Warunkiem odebrania nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu przez jej laureata jest przedłożenie kompletu wymaganych danych i oświadczeń, poprzez doręczenie ich na adres organizatora zgodnie z zapisami pkt 8.11, pkt 8.13 i pkt 8.16 albo 8.17 regulaminu.
- 8.19. Nagroda I-go stopnia drugiego etapu konkursu zostanie przekazana do laureata ww. nagrody najpóźniej do dnia 11.06.2024 r. na numer rachunku bankowego prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazany przez laureata ww. nagrody w formularzu zgodnie z pkt 8.13 regulaminu. Ww. nagroda zostanie przekazana wyłącznie na numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody I-go stopnia drugiego etapu konkursu. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 8.20. Nagroda I-go stopnia drugiego etapu konkursu nieodebrana z winy laureata lub z przyczyny leżącej po stronie laureata do dnia 11.06.2024 r. pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.21. **Każdy laureat nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu** zostanie powiadomiony o wygranej, najpóźniej w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia drugiego etapu konkursu za pośrednictwem wysłania na koszt organizatora wiadomości SMS, na numer telefonu, który podano w formularzu zgłoszeniowym, zgodnie z pkt 4.4 regulaminu. Organizator w treści wiadomości SMS, poinformuje o sposobie i terminie przekazania przez laureata kompletu niezbędnych danych i oświadczeń laureata, o których mowa w pkt 8.24 regulaminu, które umożliwią przekazanie nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu.
- 8.22. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z powodu niemożności powiadomienia laureata nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu o wygranej z powodu podania przez uczestnika błędnego numeru telefonu lub zmiany numeru telefonu w czasie trwania konkursu lub posiadania przez uczestnika włączonej w telefonie komórkowym blokady SMS Premium lub w sytuacji kiedy telefon uczestnika jest wyłączony.
- 8.23. Dodatkowo niezależnie od powiadomienia laureatów, o którym mowa w pkt 8.21 regulaminu, wyniki niniejszego konkursu każdy uczestnik może również sprawdzić na stronie internetowej pod adresem: [www.wyniki.smolar.pl](http://www.wyniki.smolar.pl) wpisując kod promocyjny oraz numer telefonu podane w zgłoszeniu do konkursu.
- 8.24. **Warunkiem wydania każdej nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu** (o której mowa w pkt 6.3 regulaminu) jest prawidłowe wypełnienie i wysłanie formularza dla laureatów nagród II-go stopnia drugiego etapu konkursu, który będzie dostępny na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), w nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu wysłania przez organizatora wiadomości SMS informującej o wygranej, o której mowa w pkt 8.21 regulaminu. Każdy ww. laureat nagrody zobowiązany będzie podać w tym formularzu następujące dane i oświadczenia:
- a) kod promocyjny podany w nagrodzonym zgłoszeniu do drugiego etapu konkursu,
  - b) numer telefonu laureata, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do drugiego etapu konkursu,
  - c) adres e-mail, który podano w nagrodzonym zgłoszeniu do drugiego etapu konkursu,
  - d) imię i nazwisko laureata,
  - e) pełen adres zamieszkania laureata,
  - f) numer rachunku bankowego, którego posiadaczem jest laureat nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu, prowadzonego przez bank z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać wysłana ww. nagroda
  - g) zaznaczenie oświadczeń przez laureata o następującej treści:
- „Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i mam ukończone 18 lat.”.
  - „Zapoznałam/-em się z regulaminem konkursu „Konkurs Milka w Żabce” wraz z zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania danych osobowych i akceptuję jego wszystkie postanowienia.”.
  - „Wyrażam zgodę na wykorzystanie rozwiązania zadania konkursowego zgodnie z postanowieniami regulaminu konkursu „Konkurs Milka w Żabce”.”.



# SMOLAR

- „Oświadczam, że jestem jedynym/-ą autorem/autorką wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zostały przeze mnie nadesłane w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego w konkursie „Konkurs Milka w Żabce”.
- „Przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do rozwiązania zadania konkursowego nadesłanego w konkursie „Konkurs Milka w Żabce”. Treści te nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem/-am żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z rozwiązania zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań rozwiązania zadania konkursowego.”
- „Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą wydania nagrody w konkursie „Konkurs Milka w Żabce” zgodnie z pkt 4.11 regulaminu przenoszę na SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi autorskie prawa majątkowe do mojego rozwiązania zadania konkursowego na polach eksploatacji wskazanych w pkt 4.11 regulaminu konkursu.”
- „Oświadczam, że nie jestem pracownikiem: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Robert Wojkowski w Łodzi, Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie oraz sklepów konkursowych w rozumieniu regulaminu konkursu. Oświadczam również, że nie jestem członkiem ich rodzin (przez „członków rodzin” rozumie się: małżonka, zstępnych, wstępnych, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, pasierba, pasierbicę, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów).”
- „Oświadczam, że ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o. w Łodzi oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń złożonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić ww. podmioty od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.”

Przed wysłaniem ww. formularza dla laureatów nagród pierwszego etapu konkursu organizator prosi o dokładne sprawdzenie danych zamieszczanych w formularzu.

Laureaci ww. nagród są zobowiązani do zachowania każdego numeru kodu promocyjnego, który został zgłoszony do konkursu. W sytuacji, gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że ww. laureat nagrody naruszył zasady konkursu określone w regulaminie lub naruszył przepisy powszechnie obowiązującego prawa, organizator może zobowiązać ww. laureata (żądaniem skierowanym za pośrednictwem wiadomości e-mail, na adres e-mail, który laureat podał w formularzu dla laureatów nagród, o którym mowa w pkt 8.24 regulaminu) do przesłania danych, oświadczeń oraz kodów promocyjnych wskazanych w pkt 8.24 regulaminu na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź, najpóźniej w terminie do 7 dni od dnia otrzymania żądania (decyduje data otrzymania przez organizatora). Niedotrzymanie ww. warunków przez laureata oznacza, że laureat traci prawo do określonej ww. nagrody.

- 8.25. W przypadku nedoręczenia wymaganych danych i oświadczeń przez laureatów nagród II-go stopnia drugiego etapu konkursu zgodnie z postanowieniami pkt 8.24 regulaminu w terminie wskazanym w pkt 8.26 regulaminu lub niespełnienia warunków przez laureata ww. nagrody przewidzianych w regulaminu, niewydana nagroda II-go stopnia drugiego etapu konkursu pozostaje w dyspozycji organizatora.
- 8.26. Laureaci nagród II-go stopnia drugiego etapu konkursu muszą podać wymagane dane i oświadczenia w formularzu dla laureatów na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl), zgodnie z pkt 8.24 regulaminu, w terminie wynikającym z

# SMOLAR

postanowień regulaminu, najpóźniej do dnia **29.04.2024 r.** O zachowaniu terminu do podania danych i oświadczeń od laureatów ww. nagród, decyduje data ich otrzymania przez organizatora, nie później niż do dnia 29.04.2024 r.

- 8.27. Podanie danych i złożenie oświadczeń, o których mowa w pkt 8.24 regulaminu jest dobrowolne, jednakże jest warunkiem koniecznym otrzymania nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu.
- 8.28. Warunkiem odebrania nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu przez jej laureata jest zamieszczenie kompletu wymaganych danych, informacji i oświadczeń, wskazanych w nagrodzonym zgłoszeniu na stronie internetowej pod adresem: [www.laureaci.smolar.pl](http://www.laureaci.smolar.pl) (zgodnie z zapisami pkt 8.21, pkt 8.24 i pkt 8.26 regulaminu).
- 8.29. Nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu zostaną przekazane do laureatów ww. nagród najpóźniej do dnia 27.05.2024 r. na numery rachunków bankowych prowadzonych przez banki z siedzibą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej wskazane przez laureatów ww. nagród w formularzu zgodnie z pkt 8.24 regulaminu. Ww. nagrody zostaną przekazane wyłącznie na numery rachunków bankowych, których posiadaczami są laureaci nagród II-go stopnia drugiego etapu konkursu. Za datę przelewu uznaje się datę obciążenia rachunku organizatora.
- 8.30. Nagrody II-go stopnia drugiego etapu konkursu nieodebrane z winy laureatów lub z przyczyny leżącej po stronie laureatów do dnia 27.05.2024 r. pozostają w dyspozycji organizatora.

## 9. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące niniejszego konkursu, uczestnicy mogą zgłaszać przez cały czas trwania konkursu za pośrednictwem poczty lub poczty kurierskiej lub poprzez doręczenie osobiste, na adres biura organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail organizatora: [reklamacja@smolar.pl](mailto:reklamacja@smolar.pl). O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez organizatora, **nie późniejsza niż 25.06.2024 r.**
- 9.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, dokładny adres uczestnika, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania, a także może zawierać numer telefonu oraz adres e-mail uczestnika.
- 9.3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie maksymalnie 10 dni od dnia ich otrzymania przez organizatora, nie później jednak niż **do dnia 05.07.2024 r.** Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony przez organizatora: listem poleconym w przypadku zgłoszenia reklamacji w formie pisemnej albo za pośrednictwem poczty elektronicznej w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną. O zachowaniu terminu decyduje data nadania przesyłki przez organizatora (data stempla pocztowego) albo data wysłania wiadomości e-mail przez organizatora.
- 9.4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## 11. PRAWA AUTORSKIE

- 10.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z rozwiązaniem zadania konkursowego, o którym mowa w pkt 1.1. podpunkt 11) regulaminu.
- 10.2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

- 10.3 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec organizatora oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia organizatora oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, w tym praw autorskich.
- 10.4 Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do konkursu oświadcza, że udziela, a organizator oraz Mondelez Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie uzyskują prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia konkursu zgodnie z niniejszym regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do konkursu, wyłonienia laureatów, ogłoszenia wyników konkursu.

## 11. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 11.1. SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, ul. Inżynierska 15, 93–569 Łódź, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla Łodzi Śródmieścia w Łodzi, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000444211, posiadająca kapitał zakładowy 10.000,00 złotych, NIP: 727-278-80-75, [www.smolar.pl](http://www.smolar.pl).
- 11.2 Administrator danych osobowych, tj. sp. SMOLAR Agencja Promocyjno–Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, informuje, że:
- dane osobowe uczestnika/laureatów konkursu pozyskane przez ww. administratora danych osobowych są przetwarzane zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, wyłącznie w celu związanym z organizacją konkursu, tj. w celu:
    - przyjmowania zgłoszeń do konkursu, ustalenia prawa danego uczestnika do uzyskania nagrody, ogłoszenia/opublikowania wyników/poinformowania o wynikach, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania oraz wykonania niezbędnych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją konkursu i obowiązków sprawozdawczych,
    - ustalania, dochodzenia i obrony przed ewentualnymi roszczeniami uczestników,tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze i w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. c i lit f Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz.Urz.UEL119 z 04.05.2016 str.1, dalej „RODO”). Prawnie uzasadniony interes ww. administratora polega m.in. na: organizacji konkursu i wykonaniu przez organizatora zobowiązań związanych z konkursem, rozpatrzeniu żądań reklamacyjnych w celu ich rozwiązania na etapie pozasądowym i ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami w postępowaniu przed sądami lub innymi organami i w związku z tym archiwizacji i zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów;
  - podanie danych osobowych przez uczestnika jest dobrowolne, lecz jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie. Niepodanie danych osobowych skutkuje brakiem możliwości wzięcia udziału w konkursie lub brakiem możliwości udzielenia odpowiedzi na pytanie/reklamacje uczestnika,
  - osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje:
    - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
    - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
    - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,

# SMOLAR

- oświadczenia o powyższym ww. osoba może złożyć w formie pisemnej na adres organizatora, tj. SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa Sp. z o.o., ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź lub na adres e-mail: [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl).
- d) osobie, która przekazała dane osobowe przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, w sytuacji gdy ww. osoba uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów,
  - e) dane osobowe mogą być przekazane/udostępnione przez administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków organizatora konkursu wynikających z niniejszego regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. podmiotom świadczącym usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe na potrzeby konkursu, podmiotom uczestniczącym w weryfikacji zgłoszeń, wydawaniu/realizacji nagród, operatorom pocztowym/przewoźnikom, a także podmiotom obsługującym organizatora prawnie i księgowo,
  - f) dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń uczestników, które są związane z konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa,
  - g) dane osobowe uczestników konkursu nie będą przekazywane do państwa trzeciego, tj. poza Europejski Obszar Gospodarczy,
  - h) nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

## 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 12.1. Regulamin konkursu jest jawny i powszechnie dostępny. Pełna treść regulaminu będzie dostępna na stronie internetowej organizatora pod adresem: [www.smolar.pl/konkurs-milka](http://www.smolar.pl/konkurs-milka), na stronie internetowej konkursu pod adresem: [www.konkurs-milka.pl](http://www.konkurs-milka.pl), a także w biurze organizatora: SMOLAR Agencja Promocyjno-Reklamowa, ul. Inżynierska 15, 93-569 Łódź.
- 12.2. Zasady przeprowadzenia konkursu określa niniejszy regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny.
- 12.3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
- 12.4. Uczestnicy w celu uzyskania odpowiedzi na pytania związane z konkursem mogą kontaktować się z organizatorem za pośrednictwem adresu e-mail [biuro@smolar.pl](mailto:biuro@smolar.pl) lub też telefonicznie pod numerem telefonu 42 636 90 97 lub 42 636 90 93, w dni robocze, tj. od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 17:00 (koszt połączenia ponosi uczestnik zgodnie z taryfą operatora).
- 12.5. Niniejszy regulamin wchodzi w życie z chwilą rozpoczęcia konkursu.

## ORGANIZATOR